

SPONSORING FÜR MINI-MÜNCHEN

Seit 1979 erwecken alle zwei Jahre weit über 30.000 Kinder und Jugendliche im Alter von 9 bis 15 Jahren während der Sommerferien die Spielstadt **Mini-München** zu neuem Leben. Die Teilnahme an diesem einzigartigen Spiel- und Bildungsprojekt ist freiwillig, offen und kostenlos – unabhängig von den finanziellen Möglichkeiten der Eltern. Genau das ist uns besonders wichtig.

Da Mini-München selbst keine Einnahmen generiert, ist das Projekt neben der – aufgrund der aktuellen Haushaltsslage geringer ausfallenden – städtischen Grundförderung auf zusätzliche finanzielle Unterstützung angewiesen. Mit Ihrer Sponsorleistung ermöglichen Sie Mini-München auch in diesem Jahr in gewohntem Umfang und tragen dazu bei, die Spielstadt weiterhin für möglichst viele Kinder und Jugendliche offen zu halten.

Veranstalter der Spielstadt Mini-München ist **Kultur & Spielraum e.V.** Als freier Träger der Jugendhilfe und außerschulische Bildungseinrichtung gestalten wir mit rund 20 Mitarbeiter:innen seit über 40 Jahren Erfahrungs- und Aktionsräume für Kinder und Jugendliche. Unsere Projekte laden zur spielerischen und kreativen Auseinandersetzung mit kulturellen und gesellschaftspolitischen Themen ein. Sie verbindet der Anspruch, die Stadt als Lernraum erlebbar zu machen und Kindern und Jugendlichen echte Teilhabe an der gesellschaftlichen Öffentlichkeit zu ermöglichen. Spiel, Kunst, Medien, Politik und Aktion verschränken sich dabei zu einer offensiven Bildungspraxis. Alle zwei Jahre bündeln wir diese Erfahrungen gemeinsam mit Kindern und zahlreichen Partner:innen aus der ganzen Stadt in unserem größten Projekt: der Spielstadt Mini-München.



Als Bildungsprojekt für Kinder und Jugendliche kommt Mini-München ohne direkte Werbung und Productplacement aus. Die Spielstadt Mini-München ist tief in der Münchner Stadtgesellschaft verankert. Sie steht im Fokus großen öffentlichen Interesses. Zahlreiche Stadtpolitiker:innen sowie Vertreter:innen der städtischen Referate sind regelmäßig vor Ort präsent. Über eine öffentliche Würdigung hinaus bieten wir Ihnen verschiedene Formen der Kooperation und Anerkennung an:

SPONSORING-PAKET BASIC AB 5.000 EURO

- Namentliche Nennung auf Plakat, Veranstaltungsprogramm, Dokumentation und Website
- Logo auf der Sponsorentafel am Eingang der Spielstadt
- Auslage Ihres Informationsmaterials im Elternbereich
- Einladung zur Eröffnung der Spielstadt
- Bildmaterial für Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit
- Widmung eines Straßenschildes in Mini-München
- Beitrag mit Foto von der Eröffnung „Ihrer“ Straße
- Verweis auf Ihre Unterstützung auf unseren Social-Media-Kanälen

SPONSORING-PAKET PREMIUM AB 15.000 EURO

Zusätzlich zu allen Leistungen des Sponsoring-Pakets BASIC:

- Logopräsenz auf dem Plakat
- Logopräsenz im Veranstaltungsprogramm (Faltflyer)
- Selbstdarstellung in der Pressemappe
- Einladung für bis zu 20 Personen zum Familienabend in Mini-München
- Einladung für zwei Personen inklusive Begleitung des Mini-München-Stadtrats, Gespräch mit den Kindern und Foto-Termin

Gerne gehen wir auch auf Ihre individuellen Ideen und Vorstellungen ein. Wir freuen uns auf Ihr Engagement!



Kultur & Spielraum e.V. München

Ihre Ansprechpersonen:
Ines Beyer · Marion Schäfer · Margit Maschek

minimuenchen@kulturundspielraum.de
Telefon 089 341676 | www.mini-muenchen.info