



SPONSORING IN MINI-MÜNCHEN

Generationen von Münchner Kindern und Jugendlichen haben in den über 40 Jahren Spielstadtgeschichte in Mini-München die Grundfunktionen und Abläufe einer Stadtgesellschaft kennengelernt und sich in verschiedenen Rollen ihres Alltags erprobt. Heute genießt Mini-München große Wertschätzung bei Jung und Alt, und wir sind froh, dass der Münchner Stadtrat Mini-München trotz laufender Haushaltskonsolidierungen als unverzichtbar angesehen hat und auch in diesem Jahr die Grundförderung für die Spielstadt zur Verfügung stellt. Dennoch muss Mini-München jedes Jahr einen Teil seiner Programmmittel durch externe Förderungen und Sponsor*innen erlösen. Das gilt 2022 umso mehr, da erhebliche Mehrkosten auf Mini-München zukommen – Grund dafür sind steigende Energie- und Rohstoffpreise, Personalkosten und Anpassungen an die pandemischen Umstände. Mit Ihrem Sponsoring sichern Sie die ungeschmälernte Durchführung Mini-Münchens für über 30.000 Kinder und Jugendliche und ebnen der allseits geschätzten und international beachteten Spielstadt in schwierigen Zeiten den Weg.

Mini-München entsteht im Zusammenspiel. Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Ideen und Vorstellungen ein, wie Sie Mini-München unterstützen möchten. Ihr Ansprechpartner für Sponsoring ist Joscha Thiele.

minimuenchen@kulturundspielraum.de | Tel. 089 341676 | www.mini-muenchen.info/unterstuetzen



Eine Straße für Mini-München

Ab einer Unterstützung von 5.000 Euro können Sie einer der etwa 20 Spielstadtstraßen und -plätze Ihren Wunschnamen geben und sind damit mit ihrem Unternehmen auf sympathische Weise im Stadtbild Mini-Münchens präsent. Wir lassen mit Ihrem Namensvorschlag ein originales Münchner Straßenschild aus Emaille anfertigen und laden Sie gemeinsam mit Mini-Münchner Repräsentant*innen herzlich zu einer Eröffnungszeremonie in die Spielstadt ein. Wenn Mini-München dann wieder für zwei Jahre seine Pforten schließt, geht das Straßenschild zur weiteren Verwendung – oder bis zur nächsten Spielstadt – in Ihren Besitz über.

UND SO SIND SIE DABEI:



2.000 Euro

- ▶ Nennung auf dem Plakat, dem Veranstaltungsprogramm, der Dokumentation und der Website
- ▶ Logo auf einer Sponsorentafel am Eingang
- ▶ Selbstdarstellung im Elternbereich
- ▶ Einladung zur Eröffnung der Spielstadt
- ▶ Bildmaterial für Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit

5.000 Euro

zusätzlich zu den oben beschriebenen Leistungen:

- ▶ Widmung eines Straßenschilds in Mini-München mit kleiner Eröffnungszeremonie in der Spielstadt
- ▶ Beitrag mit Foto von der Eröffnung Ihrer Straße und Verweis auf Ihre Unterstützung auf unseren Social-Media-Auftritten

10.000 Euro – Hauptsponsor

zusätzlich zu allen oben beschriebenen Leistungen:

- ▶ Logopräsenz auf dem Plakat und dem Veranstaltungsprogramm (Faltplyer)
- ▶ Selbstdarstellung in der Pressemappe

Die Spielstadt Mini-München findet seit 1979 alle zwei Jahre statt und wird von Kultur & Spielraum e. V. veranstaltet.

Als freier Träger der Jugendhilfe und außerschulische Bildungseinrichtung mit rund 20 Mitarbeiter*innen organisieren wir Erfahrungs- und Aktionsräume, die zur spielerischen und kreativen Auseinandersetzung mit kulturellen und gesellschaftspolitischen Themen anregen. Unsere zahlreichen Projekte eint der Anspruch, die Stadt als Lernraum für Kinder und Jugendliche erlebbar zu machen und ihnen Teilhabe an der gesellschaftlichen Öffentlichkeit zu ermöglichen. Spiel, Kunst, Medien, Politik und Aktion verknüpfen sich dabei zu einer offensiven Bildungspraxis. Alle zwei Jahre bündeln wir diese Erfahrungen, Ansätze und Expertisen gemeinsam mit vielen Partner*innen aus der ganzen Stadt in unserem größten Projekt: der Spielstadt Mini-München.

Mini-München ist ein vielbeachtetes Modellprojekt kultureller Bildung. Jedes Jahr zieht die Spielstadt viele Fachleute und Gäste an und inspiriert Nachahmer*innen von Hamburg bis Hangzhou. Unsere Erfahrungen geben wir in Publikationen (zuletzt: Die Spielstadt, kopaed 2020), auf Tagungen und in individueller Beratung weiter. Weltweit gibt es mittlerweile über 300 Spielstädte nach dem Vorbild Mini-Münchens, jedes Jahr kommen neue dazu.

